

La Fondation Auchan pour la Jeunesse accorde son prix spécial Associations Étudiantes à des étudiants de Montpellier SupAgro

Mardi 10 septembre, le prix spécial Associations Étudiantes de la Fondation Auchan pour la Jeunesse a été remis à trois élèves ingénieurs agronomes : **Sixtine Mazin, Léo Bouvet et Romane Guillot, fondateurs de de l'association « Sur La Route de nos Assiettes »**, sur le campus de Montpellier SupAgro. Les trois étudiants effectueront prochainement un tour de France à vélo et en train pendant un an, afin de mieux comprendre le fonctionnement de notre système alimentaire du champ à l'assiette en passant par toutes les étapes de la production à la commercialisation de 14 aliments. **Une dotation de 3.500€** leur a été accordée par la Fondation Auchan pour la Jeunesse afin de mettre en place leur projet qui débutera le 25 septembre par une première étape dans le Sud-Ouest de la France.

Comprendre, partager et agir pour une alimentation plus réfléchie et responsable

L'association "Sur La Route de nos Assiettes" créée en 2018 s'est donnée trois missions :

- **Comprendre** notre système alimentaire en retraçant le trajet des aliments qui arrivent dans les assiettes des consommateurs,
- **Partager** leur expérience sur la chaîne Youtube en partant à la rencontre les personnes qui travaillent chaque jour à remplir nos assiettes et remettre ainsi de l'humain au cœur du sujet,
- **Agir** en donnant des clés de réflexion pour permettre à chacun de devenir acteur du changement vers un mode d'alimentation respectueux des hommes et de l'environnement.

“Sur la Route de nos Assiettes” : un projet soutenu et récompensé par plusieurs partenaires de Montpellier SupAgro !

La Fondation Auchan pour la Jeunesse a été séduite et convaincue par leur démarche et leurs valeurs qu'elle partage. Afin d'encourager les trois porteurs de projet, elle s'engage à compléter cette **dotation par 1.500€ supplémentaires en 2020** s'ils le pérennisent. Initié en 2006 par la Fondation Auchan, le Prix Spécial Associations Étudiantes récompense chaque année, des projets portés par des associations étudiantes issues des écoles de commerce, de management, d'ingénieurs et d'universités françaises partenaires d'Auchan.

Cette troisième récompense vient s'ajouter au prix « Coup de cœur » de **Groupama Méditerranée** attribué à l'occasion de la 10^{ème} édition du concours Graines d'Agro en 2019. Ce projet a également été sélectionné parmi 40 dossiers présentés dans le cadre du deuxième appel à initiatives étudiantes « Connect », lancé par **Montpellier Université d'Excellence** (MUSE) en 2018.

Pour en savoir plus sur leur périple à travers la France, suivez nos trois étudiants sur :

Facebook : <https://www.facebook.com/slrafrance/>

Youtube : <https://www.youtube.com/channel/UCFx7NvJxWBvLctkCNWE-4TQ>

Pour soutenir leur projet, une campagne de collecte de dons est en ligne sur : <https://www.helloasso.com/associations/sur-la-route-de-nos-assiettes/collectes/sur-la-route-de-nos-assiettes>

A propos de Montpellier SupAgro et sa fondation

Montpellier SupAgro est un établissement d'enseignement supérieur public qui forme plus de 1700 étudiants dont 850 élèves ingénieurs. Plusieurs options de 3^{ème} année permettent aux futurs ingénieurs de se spécialiser et s'orienter vers le secteur de l'agroalimentaire en France et à l'international. L'alimentation durable est une des thématiques emblématiques des formations initiales et continues dispensées par cette grande école.

Montpellier SupAgro Fondation sensibilise les élèves-ingénieurs à la créativité et à l'entrepreneuriat. Articulé autour de l'incubateur d'entreprises innovantes, elle propose depuis 10 ans maintenant, via le concours Graines d'Agro, un accompagnement adapté pour encourager l'innovation et récompenser les initiatives portées par ses étudiants.

A propos de la Fondation Auchan pour la Jeunesse

Née en 1996 en France, la Fondation Auchan pour la Jeunesse, est aujourd'hui présente dans 14 pays. Elle agit sous l'égide de la Fondation de France et a soutenu financièrement 1 058 projets. Portées par des associations locales, ces initiatives ont été accompagnées par plus de 50 000 salariés des hypermarchés Auchan qui se sont associés à leurs actions aidant ainsi 300 000 jeunes.

Contacts presse :

Ghyslaine Besançon, responsable du service communication de Montpellier SupAgro
Tél. 04 99 61 27 30 / 06 66 00 05 69 – Mél. ghyslaine.besancon@supagro.fr

Esther Sachy, chargée de communication externe Auchan Retail France
Tél. 06 99 78 65 01 - Mél. esachy@auchan.fr