



INVITATION PRESSE « Spécial SITEVI »

Présentation du Mas numérique -2^{ème} génération

La synergie du numérique au service de la viticulture

Innover, anticiper, transmettre

Après trois ans de fonctionnement, 1400 visiteurs dont 900 professionnels et 400 étudiants, **le Mas numérique de Montpellier SupAgro** entre dans une phase de maturité avec de nouvelles ambitions. Ces dernières visent à structurer les réflexions autour du numérique, développer des actions de formations initiale et continue, et impliquer encore plus les professionnels de la viticulture afin de mieux prendre en compte le point de vue des utilisateurs.

Pour y parvenir, il crée un **comité filière** pour accompagner les professionnels de la production et du négoce en vin ainsi qu'un **centre de ressources pédagogiques en ligne** pour faciliter l'accès aux technologies numériques avec des contenus pédagogiques adaptés pour l'enseignement. Enfin, il élargit ses **partenariats vers de nouvelles entreprises** afin d'acquérir des expertises complémentaires ou d'explorer le potentiel de certaines technologies numériques.

Dans le cadre de la 41^{ème} édition du salon SITEVI à Montpellier, le Mas numérique présentera son bilan des trois premières années d'activités au Domaine du Chapitre et ses nouveautés pour 2020-2022, à l'occasion d'une conférence en présence des professionnels de la filière.

C'est avec plaisir que l'équipe du Mas numérique vous invite à partager cet événement et à échanger sur ses nouvelles perspectives d'évolution afin de mieux répondre aux enjeux de la viticulture d'aujourd'hui et de demain,

**Mardi 26 novembre à 17h30 en salle A, Hall B5
au Parc des expositions de Montpellier**

Un dossier de presse en version numérique, des illustrations ainsi que les fiches contacts des entreprises partenaires du Mas seront mis à votre disposition à l'issue de cette conférence.

Thomas Crestey, responsable du Mas numérique et Bruno Tisseyre, professeur et responsable de la filière AgroTic à Montpellier SupAgro se tiendront à votre disposition pour répondre à vos questions, à l'issue de leur intervention.

Contact presse :

Ghyslaine Besançon 04 99 61 27 30 / 06 66 00 05 69 - ghyslaine.besancon@supagro.fr

