

LABEX Entreprendre
Université de Montpellier



MRM
Montpellier Research in Management

l'institut Agro
agriculture • alimentation • environnement

Montpellier
SupAgro



moisa
MONTPELLIER INTERDISCIPLINARY CENTER
ON SUSTAINABLE AGRI-FOOD SYSTEMS
SOCIAL AND NUTRITIONAL SCIENCES

Seizième Journée du Marketing Agroalimentaire à Montpellier

Dans le cadre des journées thématiques de l'Association Française du Marketing



Le vendredi 24 septembre 2021
Institut Agro, Montpellier SupAgro

PROGRAMME

8h00 - Accueil des participants (Hall d'honneur)

8h15 - Introduction du séminaire (Amphithéâtre Lamour)

8h30 - Session 1. Quand le consommateur se pose des questions sur ce qu'il mange

1. L'influence de la marque et du label agriculture biologique sur le consentement-à-payer et à acheter des consommateurs, Jessica Bosseaux, Philippe Aurier
2. Effets de l'information relative au mode d'élevage et de l'attitude envers la marque d'enseigne sur la qualité perçue et l'intention d'achat d'œufs de poules pondeuses, Roxane Favier
3. Manger moins pour vivre plus : le rôle de la pression temporelle ultime dans les changements alimentaires des personnes âgées Andréa Gourmelen, Ziad Malas, Samuel Guillemot, Annick Tamaro, Margot Dyen
4. A cheval sur la viande ? Vers une typologie des consommateurs et non consommateurs de viande de cheval, Maxime Sebbane, Céline Vial, Arnaud Lamy, Sandrine Costa

10h30 - Pause

11h - Session 2. Table ronde : Quelles alternatives à la viande et aux oeufs ?

Anne Vincent, co-fondatrice de Yumgo ; Cedric Meston, Les nouveaux fermiers ; Guillaume Daoulas, directeur Business Development de Ynsect. Cette session est organisée avec le soutien de la chaire AAPRO et du projet ANR CRI-KEE.



12h30 - 14h Buffet et session posters (Hall d'honneur)

14h00 – Session 3. Des circuits courts à l'agriculture urbaine Amphithéâtre 206

1. L'influence de l'attitude des consommateurs à l'égard des produits alimentaires locaux et de la proximité perçue sur la légitimité territoriale d'un point de vente, Fabrice Cassou, Marie-France Gauthier-Peiro, Bruno Mazières
2. Mention valorisante « agriculture urbaine » : entre durabilité des pratiques et produit hyperlocalisé, Marilyne Chicoine, Francine Rodier, Fabien Durif

14h00 - Session 4. Symbolisme, consommation et identité Amphithéâtre Lamour

1. Rapport du consommateur au territoire et au produit de terroir : exploration du sens de la relation et du rôle de l'attachement, Soukaina Linebou, Jérôme Lacoeuilhe
2. Le rôle de l'oeno-culturalité dans l'acceptation de nouveaux vins - le cas du vin de Rioja, Gwenaëlle Oruezabala, Cristina Olarte-Pascual, Eva Reinares Lara

15h00 - Pause

15h30 - Session 5. Comment évaluer la qualité des produits alimentaires

1. Onomastique commerciale et « color-naming » des produits alimentaires : étude de l'influence des noms de produits colorés humoristiques sur les comportements de consommation , Sabine Ruaud, Bertrand Urien
2. « L'alcool est mauvais pour la sante...surtout s'il est bio ? » : effets du label bio sur la perception de qualité du produit et de risque perçu de développer un cancer, Renaud Frazer, Jennifer Ramone-Louis
3. Des hauts et des bas : le role inférentiel de la transparence par fenêtrage de l'emballage dans l'évaluation des produits alimentaires par les consommateurs, Deny Bélisle, Soumaya Cheikhrouhou, Sara-Maude Poirier

17h00- Clôture de la journée (Hall d'honneur)

Sur proposition de l'AFM, les communications les mieux évaluées seront présentées aux éditeurs des revues Décisions Marketing ou Recherche et Applications en Marketing.

Si votre recherche, fondamentale ou appliquée, présente une contribution académique significative, soumettez-la sans plus attendre à l'une des deux revues scientifiques de l'afm (www.afm-marketing.org)



De plus, les auteurs lauréats du prix de la meilleure communication verront leur communication acceptée au congrès national de l'AFM 2022, ceci sans évaluation supplémentaire.

PARTENAIRES ET / OU FINANCEURS



COMITE SCIENTIFIQUE

Organisateurs

AURIER Philippe	Professeur, MRM, Université de Montpellier
SIRIEIX Lucie	Professeur, MoISA, L'Institut Agro, Montpellier SupAgro

Comité

BALBO Laurie	Professeur, Grenoble Ecole de Management
BŒUF Mélissa	Docteur, MRM, Université de Montpellier
BOSSEAUX Jessica	Docteur, Université de Reading
CARRÈRE Myriam	Ingénieur, MoISA - INRAE
CASES, Anne-Sophie	Professeur, MRM, Université de Montpellier
CELHAY Franck	Professeur, Montpellier Business School
CHERIET Foued	Maître de Conférences, MoISA - L'Institut Agro, Montpellier SupAgro
CODERRE François	Professeur, Université de Sherbrooke, Canada
COSTA Sandrine	Chargée de Recherche, MoISA - INRAE
DUBOIS Pierre-Louis	Professeur Emérite, MRM, Université de Montpellier
DUNIACH Krista	Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
DYEN Margot	Maître de Conférences, Université de Savoie
FOLCHER Pauline	Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
FORT Fatiha	Professeur, MoISA - Montpellier SupAgro
GALLEN Céline	Maître de Conférences, Université de Nantes
GARCIA Karine	Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
GONZALEZ Christine	Professeur, Université du Mans
GOURMELEN Andréa	Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
GURVIEZ Patricia	Professeur, AgroParistech
LE BORGNE Guillaume	Maître de Conférences, Université de Savoie
LICHTLÉ Marie-Christine	Professeur, MRM, Université de Montpellier
MASSON Josselin	Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
MÉJEAN Caroline	Directrice de Recherche, MoISA – INRAE
MUSSOL Sarah	Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
RÉMY Éric	Professeur, IAE de Rouen
RODHAIN Angélique	Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
SAUCÈDE Florent	Maître de Conférences, MoISA - L'Institut Agro, Montpellier SupAgro
SEBBANE Maxime	Docteur, MOISA - L'Institut Agro, Montpellier SupAgro
SÉRÉ DE LANAUZE Gilles	Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier
SIADOU-MARTIN Béatrice	Professeur, MRM, Université de Montpellier
TEMRI Leila	Maître de Conférences, MoISA-L'Institut Agro, Montpellier SupAgro
VIDAL David	Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier

COMITE D'ORGANISATION

AURIER Philippe	Professeur, MRM, Université de Montpellier
CARRÈRE Myriam	Ingénieur, MoISA-INRAE
SIRIEIX Lucie	Professeur, MoISA, L'Institut Agro, Montpellier SupAgro

BULLETIN D'INSCRIPTION
JOURNEE THEMATIQUE AFM «LE MARKETING AGROALIMENTAIRE»
VENDREDI 24 SEPTEMBRE 2021

ATTENTION : Merci de compléter le bulletin d'inscription et de le renvoyer, accompagné de votre règlement, **au plus tard le 15 septembre 2021** à : jmam-inscription@supagro.fr

INRAE / UMR MoISA
Bât 26 - 2 place Viala
34060 MONTPELLIER Cedex 1

En raison des règles de sécurité l'accès à SupAgro pour la journée MAM ne sera autorisé qu'aux personnes notées sur la liste des inscrits et disposant d'un pass sanitaire.

COORDONNEES

NOM* : PRENOM* :
FONCTION :
INSTITUTION* :
ADRESSE :
CODE POSTAL : VILLE :
TELEPHONE : EMAIL :

FRAIS D'INSCRIPTION

Membre AFM

Etudiants / Doctorant ** 60 €
Enseignant-chercheur 70 €
Autre 80 €

Hors Membre AFM

70 €
 80 €
 90 €

Les frais d'inscription comprennent la participation à la journée, les pauses café, le repas de midi et l'apéritif du soir. L'inscription ne sera prise en compte qu'à réception de votre bulletin d'inscription et du règlement correspondant.

REGLEMENT

Le règlement est effectué :

- par **bon de commande** établi à l'ordre d'INRAE - UMR MoISA (Siret : 180 070 039 01027, TVA : FR 57180070039)
 par **carte** via le lien suivant : <https://marketingagroalimentaire.journees.inrae.fr/>

CONDITIONS D'ANNULATION

Pour bénéficier d'un remboursement intégral, l'annulation doit avoir lieu 2 jours avant le début du colloque, passé ce délai, INRAE se réserve le droit de débiter.

RIB 10071 34000 00001003515 31 DRFIP LANGUEDOC ROUSS HERAULT
BIC : TRPUFRP1
IBAN : FR76 - 1007- 1340 - 0000 - 0010 - 0351 - 531
Référence paiement préciser « **1110 – Nom de l'inscrit – AFM-MAM** ».
(Les frais bancaires sont à la charge de l'émetteur)

* ces indications apparaîtront sur le badge.

** Joindre une photocopie de la carte étudiant.

Plan d'accès à SupAgro sur le site : www.supagro.fr