

2ÈME JOURNÉE DE RECHERCHE EN MARKETING DU VIN



13 DÉCEMBRE 2023

8H30 - 17H30

Inscription : <https://jrmv2-2023.journees.inrae.fr/>

**INSTITUT AGRO
MONTPELLIER**

2 PLACE PIERRE VIALA
AMPHI 208



Avec le soutien de V&S News **VS NEWS** L'actualité économique des vins et des spiritueux

2ÈME JOURNÉE DE RECHERCHE EN MARKETING DU VIN

SESSION PLÉNIÈRE 1

AMPHI 208, BÂT 9

8h30 : Accueil café

9h20 : Mot de bienvenue

9h30 : *Enjeux et spécificités du marketing du vin*, Trinquecoste, J-F.

10h : *LGI Wines, créateur de marques de vin à l'international*, Duquenoy, C.
(Directeur Export LGI Wines)

11h : Pause-café

SESSION PLÉNIÈRE 2

AMPHI 208, BÂT 9

11h30 : *Le fonctionnement d'une agence conseil en marketing dédiée au monde du vin*, Dadé, S. (Directeur Associé de SOWINE)

12h : *Prospectives de la filière viticole française à l'horizon 2040-2045*, Hannin, H.

PAUSE DEJEUNER

HALL PHILIPPE LAMOUR, BÂT 9

ATELIER PARALLÈLE 1

SALLE 305, BÂT 9

14h : *Influence d'écolabels sur la perception d'un produit de luxe : le cas du champagne*, Ringeval Deluze A., Kacha M., Herrmann J-L., Lombard G., Pantin Sohier G.

14h30 : *Quelle est l'influence du type d'étiquette sur la personnalité de marque, le prix perçu et l'intention d'achat des vins ?* Lombardot, E., Folcher, P., Mussol, S., Saco, V., Salamanca L.

15h : *Modalités du marketing authentique dans le secteur du vin : étude comparative des régions viticoles bourguignonne et champenoise*, Chardin L., Granata J.

ATELIER PARALLÈLE 2

SALLE 306, BÂT 9

14h: *How culture impact the consumption behavior for alcoholic beverages: a cross-country study*, Agnoli L., Outreville J-F.

14h30 : *Opportunities and challenges in the adoption of new grape varieties by producers: a case study from the Northeastern United States*, Geffroy O., Cheriet F., Chervin C., Hannin H., Olivier V., Samson A., Vanden Heuvel J.

15h : *Etude du rôle des Business Model et de la culture organisationnelle des capacités dans l'analyse des données des PME viticoles*, Justy T., Pellegrin Boucher E., Granata J., Lescop D.

PAUSE CAFÉ

HALL PHILIPPE LAMOUR, BÂT 9

SESSION PLÉNIÈRE 3

AMPHI 208, BÂT 9

16h30 : *Le vin est-il encore de notre époque ?*, Arnaud J., Hugon S., (Terroir Manager)

17h : Questions, débats et remise du prix de la meilleure communication

DÉGUSTATION DE VINS

HALL PHILIPPE LAMOUR, BÂT 9

17h30: Dégustation animée par les master 2 Commerce des Vins

18h : Clôture de la conférence

Inscription obligatoire avant le 6 décembre 2023

<https://jrmv2-2023.journees.inrae.fr/>

Plan d'accès: <https://www.institut-agro-montpellier.fr/plan-acces>

2ÈME JOURNÉE DE RECHERCHE EN MARKETING DU VIN

La deuxième journée de recherche en marketing du vin est un événement scientifique co organisé par l'UMR MoISA- Institut Agro Montpellier, Montpellier Management- Université de Montpellier, l'Institut Agro Dijon et Montpellier Business School.

Comité d'organisation : Foued Cheriet et Hervé Hannin (UMR MoISA-IHEV, Institut Agro Montpellier) – Monia Saidi (Institut Agro Dijon), Sébastien Narjoud (Montpellier Business School) – Sarah Mussol (MRM, Montpellier Management -Université de Montpellier)

Comité scientifique : Yosr Ben Tahar (Paris School of Business)- François Bobrie (Maison des sciences de l'homme et de la société de Poitiers) – Joëlle Brouard (Burgundy School of Business) – Jean Marie Cardebat (Université de Bordeaux-Inseec)- Steve Charters (Burgundy School of Business) – Alfredo Coelho (Institut Agro de Bordeaux) Foued Cheriet (Institut Agro Montpellier) -Christian Chervin (INP Toulouse) – Franck Celhay (Montpellier Business School) – Justin Cohen (University of South Australia) – Martin Cubertafond (Sciences Po Paris) – Leo Paul Dana (Montpellier Business School)- Franck Duquesnois (Université de Bordeaux) – Krista Duniach (MRM, Université de Montpellier) – Baptiste Fabre (ESA Angers)- Manon Favier (Université d'Angers) – Karine Garcia (MRM, Université de Montpellier) – Olivier Geffroy (INP Purpan) – Julien Granata (Montpellier Business School) – Coralie Haler (EM Strasbourg) – Hervé Hannin (Institut Agro Montpellier) – David Jaud (Kedge Business School, Bordeaux) – Valentina Kirova (Excelia Business School, La Rochelle) – Yves Le Fur (Institut Agro Dijon) – Thierry Lorey (Kedge Business School, Bordeaux) – Josselin Masson (MRM, Université de Montpellier) – Sarah Mussol (MRM, Université de Montpellier) – Sébastien Narjoud (Montpellier Business School)-Juliette Passebois (IAE de Bordeaux) – Hervé Remaud (Kedge Business School, Bordeaux) – Joonas Rokka (EM Lyon) – Monia Saïdi (Institut Agro Dijon) – Lucie Sirieix (Institut Agro Montpellier) – Nathalie Spielmann (Neoma Business School, Reims) – Ronan Symoneaux (ESA Angers) – Gergely Szólnoki (Hochschule Geseinheim University) – Corinne Tanguy (Institut Agro Dijon) – Jean François Trinquecoste (IAE de Bordeaux) – Catherine Viot (Université de Lyon).