



Syllabus EcoDEVA

Economie du développement agricole, de l'environnement, et alimentation

Syllabus EcoDEVA – Sommaire

TC 11 – Economie et politiques agricoles, alimentaires et rurales	3
TC 12 – Economie et politiques de l'environnement.....	4
TC 13 – Economie et politiques du développement.....	5
TC 14 – Systèmes alimentaires.....	6
TC 21 – Econométrie	7
TC 22 – Modélisation des politiques agricoles et environnementales	8
TC 23 – Méthodes d'enquêtes qualitatives et quantitatives.....	10
TC 24 – Economie expérimentale	11
TC 31 – Nouvelle économie institutionnelle	12
TC 32 – Calcul économique public	14
TC 33 – Sociologie et anthropologie économique	15
TC 34 – Introduction aux théories en sciences de gestion	156
Spé 1 – Consommateurs, alimentation et durabilité.. Erreur ! Signet non défini.	
Spé 2 – Institutions et Développement	16
Spé 3 – Coordination dans les firmes et les filières agroalimentaires	20
Spé 4 – Information et labels environnementaux	22
Spé 5 – Economie de la biodiversité et des ressources naturelles	23
TD appui à la méthodologie de recherche	25

RESPONSABLE DU COURS

Douadia Bougherara, INRAe, UMR CEE-M – douadia.bougherara@inrae.fr

OBJECTIFS

Ce module fait une synthèse des principaux aspects économiques du secteur agricole et agro-alimentaire et de sa gestion par les politiques publiques.

PRÉ-REQUIS

- Micro-économie
- Notions d'économie publique

ORGANISATION GÉNÉRALE

Cinq cours de 2 heures.

PLAN DU COURS

- 1. Cours introductif : l'agriculture, un secteur économique comme les autres ? (2h)**
Mots-clés : production agricole et consommation alimentaire ; agriculture et développement ; prix agricoles ; l'exploitation agricole ; la justification des interventions publiques en agriculture
- 2. Changement technique et gestion du risque en agriculture (2h)**
Mots-clés : Productivité, innovations, changements techniques et biais, adoption et diffusion, risques et incertitude.
- 3. Agriculture et environnement : quels dispositifs, quelles limites ? (2*2h)**
Mots-clés : multifonctionnalité, contrats agro-environnementaux, asymétries d'information, pollutions diffuses
- 4. Politiques agricoles : principes et mise en œuvre – Exemple de la Politique agricole commune (2h)**
Mots-clés : politiques des prix, politiques des quantités, soutien des revenus, protectionnisme, capitalisation des aides.

BIBLIOGRAPHIE GENERALE

G. Miclet, L. Sirieix et S. Thoyer (eds), 1998, Agriculture et alimentation en quête de nouvelles légitimités, Economica, 280 pages (chap 1, 7, 8, 9)
Butault J.P., (ed), 2004, Les soutiens à l'agriculture- Théorie, histoire, mesure. Paris, INRA éditions (chap 1, 2, 3, 4)
R. Colman et T. Young , 1990, Principles of Agricultural Economics. Cambridge University Press. 1990 (chap 12)
JC Bureau et S. Thoyer, 2014, La Politique agricole commune, Repères Editions La Decouverte

RESPONSABLE DU COURS

Jean-Michel Salles, CNRS, UMR CEE-M – jean-michel.salles@supagro.fr

OBJECTIFS

Permettre aux étudiants d'acquérir les bases de l'analyse économique des problèmes d'environnement et de gestion de ressources naturelles. Les principales théories et méthodes sont présentées de façon peu technique, en mettant plutôt l'accent sur leur signification.

PRÉ-REQUIS

Bases de micro-économie et d'économie publique.

ORGANISATION GÉNÉRALE

Cinq cours de 2 heures.

PLAN DU COURS

- 1. Environnement, ressources, développement : éléments d'une problématique (2h)**
Les origines du débat environnement-développement
Emergence d'une demande sociale pour l'environnement
Qu'est-ce qu'un développement durable ?
- 2. L'économie des ressources naturelles (2h)**
Notions de ressources naturelles
Les ressources épuisables
Les ressources renouvelables
- 3. L'analyse des problèmes d'environnement et des politiques publiques (2h)**
Enjeux et limites de la notion d'optimum de pollution
Pourquoi et comment des politiques publiques
Brève revue des instruments de politique
- 4. L'évaluation des actifs naturels non-marchands (2h)**
Enjeux et concepts pour l'évaluation des actifs non-marchands
Les méthodes d'évaluation : préférences révélées, préférences déclarées
- 5. Enjeux macro-économiques et internationaux des politiques environnementales (2h)**
Impact macro-économique des politiques environnementales
Gestion des problèmes internationaux
Gestion des problèmes globaux – notion de bien public global

BIBLIOGRAPHIE

Documents dont la lecture est obligatoire

Perman, R., Ma, Y., McGilvray, J. and Common, M. (2003). Natural Resource and Environmental Economics, 3rd ed. New-York : Pearson Education. 700 p.

Rotillon, G. (2005). Economie des ressources naturelles. Paris : La découverte. 128 p. (*Repères*)
Rotillon, G., Bontems, Ph. (1998). Economie de l'environnement. Paris : La découverte. 128 p. (*Repères*)

Tietenberg, T., & L. Lewis (2011). Environmental and Natural Resource Economics, 9th ed. Pearson. 670 p.

RESPONSABLE DU COURS

Betty Wampfler, Institut Agro de Montpellier, UMR MOISA – betty.wampfler@supagro.fr

OBJECTIFS

Ce cours propose une mise en perspective des grands courants de la pensée sur le développement. Il présentera l'évolution de cette pensée en lien avec les transformations économiques et politiques qu'a connues le monde depuis deux siècles. Chaque « grande théorie » sera décrite en tentant d'expliquer comment, sous le même vocable de « développement » a évolué la conception du problème à résoudre, des objectifs à atteindre et des moyens à mettre en œuvre. A chaque étape, un approfondissement du développement dans le secteur agricole sera proposé.

ORGANISATION GÉNÉRALE

10h de CM. Des temps pédagogiques participatifs et une variété d'outils pédagogiques seront proposés pour favoriser l'appropriation des contenus.

PLAN DU COURS

1. **Cours introductif** : Elaboration participative d'une frise chronologique resituant la problématique du développement dans l'histoire économique et politique du monde du XIX^{ème} au XXI^{ème} siècle ; introduction d'une grille d'analyse reliant théorie économique et politiques publiques mobilisée tout au long du cours
2. **Le développement comme croissance économique nationale et comme modernisation pilotée par l'Etat**
3. **Le développement comme élargissement de l'espace du marché**
4. **Développement durable, institutions et marchés**
5. **Et aujourd'hui, y a-t-il un « après développement durable » ?**

BIBLIOGRAPHIE

Assidon, E. (2002). Les théories économiques du développement. (3^{ème} édition) Paris, La Découverte.

Chavagneux Ch. (2010). Economie politique internationale. Ed La Découverte.

Harari Y.N. (2015). Sapiens. Albin Michel

Stiglitz J., Sen A., Fitoussi J.P. (2009). Richesse des nations, bien être des individus. Ed Odile Jacob,

Stiglitz J.(2015). Les sociétés inégalitaires et ce que nous pouvons faire pour les changer. Ed Les Liens qui libèrent

Theys J. (2020). Le développement durable face à sa crise : un concept menacé, sous-exploité ou dépassé ? Développement durable et territoires [En ligne], Vol. 11, n°2 | Juillet 2020

RESPONSABLE DU COURS

Stéphane Fournier, Institut Agro, UMR Innovation - stephane.fournier@supagro.fr

OBJECTIFS

Ce module vise à l'appropriation du concept de *système alimentaire*, qui cherche à appréhender « *l'ensemble des activités qui concourent à la fonction alimentation dans une société donnée* » (Malassis, 1979). Il part du concept de filière et en montre l'intérêt et les limites. Le concept de système alimentaire permet de comprendre les effets de l'évolution et de la diversification des modèles de production et d'échange. Face à la montée en puissance du modèle agro-industriel, différentes alternatives sont analysées. L'économie circulaire est particulièrement interrogée dans sa capacité à gérer des ressources limitées.

ORGANISATION GENERALE ET PLAN DU COURS

Cinq séances de 2h :

- 1. Le concept de filière (2h)**
 - a. Justification du concept et méthodologie d'analyse des filières
 - b. Coordinations verticales et horizontales
- 2. Evolution des filières (2h)**
 - a. Les stratégies néolibérales de développement des filières
 - b. Globalisation des filières et développement d'un modèle agro-industriel
- 3. Des filières aux systèmes alimentaires (2h)**
 - a. Une approche systémique
 - b. *Quality turn* et circuits alternatifs, un changement de paradigme ?
 - c. Le concept de système alimentaire pour appréhender la combinaison de différents modèles de production et d'échange
- 4. L'économie circulaire comme alternative ? (2h – Amélie Gonçalves)**
 - a. L'économie circulaire dans la théorie économique
 - b. Prise en compte et mise en œuvre dans les politiques publiques
 - c. Etude de cas : la méthanisation collective en Occitanie
- 5. De l'évolution des systèmes alimentaires (2h)**
 - a. Une diversité de modèles de production et d'échange : coexistence, confrontation, convergence... ?
 - b. Quelles voies de renforcement de la durabilité des systèmes alimentaires ?

BIBLIOGRAPHIE

Fournier S. et Touzard J.-M., 2016, Diversité et confrontation de modèles de production et d'échange au sein des systèmes alimentaires : vers une convergence ? In : Lubello P., Falque A., Temri L. (dir.). Systèmes agroalimentaires en transition. Quae, pp.137-147.

Goodman D., 2003, The quality 'turn' and alternative food practices: reflections and agenda. Journal of Rural Studies, 19, 1–7.

Gonçalves A., Galliano D. & Triboulet P., 2022, Eco-innovations towards circular economy: evidence from case studies of collective methanization in France, European Planning Studies, 30:7, 1230-1250.

Rastoin J.L. et Gherzi G., 2010, Le système alimentaire mondial. Concepts et méthodes, analyses et dynamiques, Editions Quae, Versailles, 565 p.

Veyssièr S., Laperche B. & Blanquart C., 2022, Territorial development process based on the circular economy: a systematic literature review, European Planning Studies, 30:7, 1192-1211.

RESPONSABLE DU COURS

Magali Aubert, INRAe, UMR MOISA magali.aubert@inrae.fr

Le cours d'économétrie, assuré par M.Aubert, sera complété par des TD sur Stata (10h) et un cours magistral de 3h sur les variables qualitatives

OBJECTIFS DU COURS (20h)

- Savoir analyser des données et choisir le bon cadre d'analyse
- Etre en mesure d'analyser et de commenter des régressions
- Application via l'utilisation du logiciel Stata
- Mobiliser la théorie économique et savoir faire preuve d'esprit critique

PLAN DU COURS

1. Introduction générale

1. Que demande-t-on à un économiste ? (2h)
2. Analyse statistique de données (Régression simple, Régression multiple, Estimation de coefficients par les moindres carrés, R^2 d'une régression) (2h)
3. Application à l'analyse économique (2h)

2. Qualité de la régression et inférence

1. Propriété des estimateurs ; les hypothèses (2h)
2. Les tests (2h)

3. Evaluation des politiques publiques

1. Introduction sur l'évaluation (2h)
2. Formalisation du problème d'évaluation (2h)
3. Les expériences naturelles (2h)
4. Les variables instrumentales (2h)
5. Les méthodes de discontinuités (2h)

COURS/TD

Cours sur les variables qualitatives (3h)

L'objectif de ce cours est d'introduire l'étude des modèles économétriques à variables dépendantes qualitatives et plus particulièrement les modèles logit/probit pour variable qualitative dichotomique. Ces modèles sont notamment utilisés, pour des données en micro-économie, dans le cadre d'études de choix (achat, comportement ...).

Les attendus de ce cours sont :

- Savoir définir et mesurer des variables qualitatives (dichotomique et polytomique)
- S'appropriier les hypothèses sous-jacentes aux modèles
- Interpréter les résultats issus des modélisations
- Valider la qualité des modèles

TD d'accompagnement (12h) :

L'objectif de ces TD est la bonne prise en main de Stata

RESPONSABLES DU COURS

Sophie Drogué, INRAe, UMR MOISA, sophie.droque@inrae.fr

Amélie Bourceret, CIHEAM-IAMM, UMR MOISA bourceret@iamm.fr

OBJECTIFS

Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants de maîtriser les techniques de programmation mathématique et de savoir les utiliser pour construire des modèles d'optimisation appliqués à l'analyse de questions d'économie agricole.

Il repose largement sur les travaux pratiques permettant d'acquérir des savoir-faire de modélisation dans le but de comprendre les travaux de recherche utilisant ce type de méthodes et également de disposer des connaissances suffisantes pour les utiliser dans un travail de recherche personnel. Les travaux pratiques sont réalisés en utilisant le langage GAMS (General Algebraic Modelling System), qui est le langage le plus utilisé dans ce type de modélisation et dont les bases seront donc également enseignées ;

L'enseignement est orienté vers la construction de modèles d'optimisation appliqués à différentes questions d'économie agricole. On abordera en particulier les questions de modélisation soulevées par les enjeux actuels des politiques : impacts environnementaux des activités agricoles, prise en compte de l'incertitude et des préférences face au risque des agriculteurs.

PRÉ-REQUIS

Micro-économie

ORGANISATION GÉNÉRALE

Ce cours s'appuie largement sur la plateforme d'enseignement à distance Modeleco (<https://www.supagro.fr/wordpress/modeleco/>). Il se déroule en deux phases. La première avec une alternance de cours en auto-apprentissage via la plateforme, (l'enseignant est présent pour répondre aux questions durant toute la durée du cours) et de cours traditionnels qui permettent de faire le point sur le rythme d'apprentissage et d'approfondir certaines questions théoriques et certains exercices. Puis une seconde phase où les étudiants par groupe doivent faire un projet de modélisation avec l'écriture d'un modèle et d'un petit rapport.

PLAN DU COURS

Phase 1 : 5 séances

Introduction

Séquence 1 : Initiation à la programmation mathématique avec GAMS

Cours 1.1 : Optimiser sous contraintes (Leçons 1 à 3)

Cours 1.2 : Découvrir GAMS (Leçons 4 à 8)

Cours 1.3 : Problème primal, problème dual (Leçons 9 et 10)

Cours 1.4 : Exercice de synthèse

Séquence 2 : Le modèle d'exploitation agricole

Cours 2.1 : Enrichir le modèle de base – Techniques, périodes et recours au marché (Leçons 11 à 14)

Cours 2.2 : Des décisions multi périodiques dans un modèle annuel – Rotation, élevage et trésorerie (Leçons 15 à 17)

Cours 2.3 : Simuler une politique publique (Leçons 18 à 20)

Phase 2 : 5 séances de projet de modélisation

BIBLIOGRAPHIE

Tout le matériel pédagogique est disponible via la plateforme Modeleco (<https://www.supagro.fr/wordpress/modeleco/>)

Autres ouvrages de référence :

Hazell, P.B.R., Norton, R.D. (1986). Mathematical Programming for Economic Analysis in Agriculture. New York : Macmillan Publishing Co, 400 p.

McCarl, B. A., Spreen, T.H. (2000) : Applied Mathematical Programming Using Algebraic Systems [en ligne] (page consultée le 28 juillet 2012).

L'ouvrage de Bruce McCarl [en ligne] : <http://agecon2.tamu.edu/people/faculty/mccarl-bruce/books.htm>

TC 23 – METHODES D'ENQUETES QUALITATIVES ET QUANTITATIVES

RESPONSABLE DU COURS

Emmanuelle Bouquet, CIRAD, UMR MOISA – emmanuelle.bouquet@cirad.fr

Autres intervenants : Lucie Sirieix (Institut Agro Montpellier, UMR MOISA), Magali Aubert (INRAe, UMR MOISA), Pascale Morin, (CIRAD, UMR MOISA)

OBJECTIFS

Ce cours s'adresse aux étudiants désireux d'intégrer dans leurs recherches futures une dimension empirique à travers le recueil de données de première main, qu'il s'agisse d'approches quantitatives (questionnaires) ou qualitatives (entretiens, focus groups).

L'objectif est de discuter les apports et les limites des différentes approches dans une recherche en sciences sociales soucieuse de rigueur et de pertinence dans le rapport à l'empirie, et de présenter des éléments de méthode sur la conduite d'une recherche de terrain.

ORGANISATION GÉNÉRALE

Les séances comprendront des éléments théoriques, des présentations de cas concrets, et des mises en situation (14h de CM et 6h de TD).

PLAN DU COURS

1. Le terrain dans un projet de recherche
2. Panorama des méthodes qualitatives et quantitatives : portée et limites
3. L'enquête de terrain en pratique : outils et méthodes
 - a. Application au marketing et sciences de gestion
 - b. Application à l'économie
 - c. Produire des données de qualité

BIBLIOGRAPHIE

Grosh, M., & Glewwe, P. (2000). Designing household survey questionnaires for developing countries. Lessons from 15 years of the Living Standards Measurement Study. Washington DC: The World Bank. http://siteresources.worldbank.org/INTPOVRES/Resources/477227-1142020443961/2311843-1197996479165/part1_DesigningHHS.pdf

Rao, V., & Woolcock, M. (2003). Integrating qualitative and quantitative approaches in program evaluation. In T. W. Bank (Ed.), *The impact of economic policies on poverty and income distribution: evaluation techniques and tools* (pp. 165-190). Washington DC: World Bank and Oxford University Press. <http://siteresources.worldbank.org/SOCIALANALYSIS/1104890-1120158274352/20566665/Integratingqualitativeandquantapproachesraoandwoolcock.pdf>

King, G., Keohane, R., & Verba, S. (1994). Designing Social Inquiry. Scientific inference in qualitative research. Princeton, New Jersey: Princeton University Press. Chapitre 1 en accès libre : <http://press.princeton.edu/chapters/s5458.pdf>

RESPONSABLE DU COURS

Marc Willinger, Université Montpellier, UMR CEE-M, marc.willinger@umontpellier.fr

OBJECTIFS

The course covers several important topics in experimental economics, with a special emphasis on social interactions. The course starts with a presentation of the main findings for experimental market interactions under various institutions: double auction, posted offers, auction markets and bargaining (chap. 2-4). Key experimental findings for non-market interactions linked to social dilemma games are discussed in chap. 5, 6, and 7 discuss experimental issues with respect to interactions under limited information and asymmetric information. Finally, anomalies observed in experiments on individual choice are presented in chap 8. Methodological aspects will be introduced throughout the course. An extended list of references is provided. Suggested readings are given chapter by chapter. Several handbooks might be useful depending on the topic (see reference list).

ORGANISATION GÉNÉRALE

20 Heures de CM.

PLAN DU COURS (COURS DELIVRE EN FRANÇAIS AVEC SUPPORT EN ANGLAIS)

1. **Introduction**
2. **Market experiments**
Double-auction markets, Posted-offers markets, Asset markets
3. **Auctions experiments**
Private value auctions, Common value auctions
4. **Bargaining experiments**
Ultimatum bargaining, Multi-stage bargaining
5. **Social dilemma games**
Cooperation and free-riding, Collective incentives, Trust games
6. **Expectations and coordination**
Guessing games, Cobweb markets
7. **Asymmetric information**
Principal-agent experiments, Information cascades and social learning
8. **Individual choice experiments**
Risk and lottery choice, Uncertainty, Time preference and discounting
9. **Neuroeconomics**

BIBLIOGRAPHIE

Une bibliothèque plus complète sera donnée et utilisée en cours.

- Bergstrom, T., Miller, J. (2000). Experiments with economics principles, Boston : Mc Graw Hill. 425 p.
- Camerer, C. (2003). Behavioral Game Theory, New-York : Princeton University Press. 550 p.
- Davis, D., Holt, C. (1992). Experimental Economics, Princeton : Princeton University Press. 572 p.
- Eber, N., Willinger, M. (2005). Introduction à l'économie expérimentale. Paris : La Découverte. 128 p. (Repères).

RESPONSABLE DU COURS

Pasquale Lubello, Insitut Agro Montpellier, UMR MOISA – pasquale.lubello@supagro.fr

Sylvaine Lemeilleur, CIRAD, UMR MOISA – sylvaine.lemeilleur@cirad.fr

Autres intervenants : Myriam Kessari (CIHEAM-IAMM, UMR MOISA), Colas Chevrier (CIRAD, UPR Forêts et Sociétés)

OBJECTIFS

L'Economie Institutionnelle connaît un regain d'intérêt depuis les années 80 avec la globalisation, l'instabilité et la recomposition du rôle des Etats et l'implication croissante des acteurs privés dans la définition des règles économiques. Elle désigne un ensemble de courants théoriques qui s'intéressent aux problèmes de coordination dans des situations d'information imparfaite. L'Institution y est définie comme la « règle du jeu » et supposée améliorer la coordination des acteurs économiques.

Derrière ce dénominateur commun, se cache cependant une grande diversité d'objectifs, de postures de recherche, d'hypothèses et de méthodes pour analyser les Institutions. Le cours d'Economie Institutionnelle a pour objectif de présenter cette diversité et de positionner les principaux courants par rapport à ces différents critères. Les courants les plus investis par la communauté scientifique du Master et les plus pertinents pour analyser les objets étudiés font l'objet d'une présentation plus développée. Il s'agit notamment de la Nouvelle Economie Institutionnelle, des Théories des Droits de Propriété, des Conventions et de la Théorie des Communs.

La présentation des courants se fait principalement au niveau des fondements tout en s'appuyant sur quelques faits stylisés, notamment dans le domaine du développement, de l'agroalimentaire et de l'environnement. Pour les étudiants désireux d'approfondir ces courants et leurs applications, des cours de spécialité et des séminaires sont prévus.

ORGANISATION GÉNÉRALE

14 Heures de CM.

PLAN DU COURS

1. Introduction, définitions de la notion d'institution et panorama des différents courants de l'économie institutionnelle – S. Lemeilleur et P. Lubello (2h)
2. Théorie des coûts de transaction/branche de la gouvernance (Williamson) – P. Lubello (2h)
3. Théorie des droits de propriété (Coase, Demsetz) – P. Lubello (2h)
4. Théorie du changement institutionnel (North) – P. Lubello (2h)
5. Théorie des conventions – M. Kessari (2h)
6. Théorie des communs – S. Lemeilleur (2h)
7. Veblen et Commons – C. Chevrier (2h)

BIBLIOGRAPHIE

- Coase, R. (1937). The nature of the firm, *Economica*, Vol 4(16).
- Coase, R. (1960). The problem of the social cost, *The journal of the Law and Economics*, Vol 3.
- North, D.C. (1990). Institutions, institutional change and economic performance. Cambridge : Cambridge University Press. 152 p.
- Ostrom, E. (1990). Governing the commons: the evolution of institutions for collective action, Cambridge, Cambridge University Press.
- Ostrom, E. (2005). Understanding institutional diversity, Princeton, Princeton University Press.
- Ostrom, E. (2012). Par-delà les marchés et les États: la gouvernance polycentrique des systèmes économiques complexes. Revue de l'OFCE.
- Saussier, S. et Yvrande-Billon, A. (2007). Economie des coûts de transaction. Paris : La Découverte, 122 p. (Repères, 407).
- Williamson, O. E. (1994). Les institutions de l'économie. Paris : InterEditions. 404 p.

RESPONSABLE DU COURS

Mickaël Beaud, Université de Montpellier, UMR CEE-M – mickael.beaud@umontpellier.fr

OBJECTIFS

Le calcul économique public, dont on peut attribuer la création à l'ingénieur français des ponts et chaussées Jules Dupuit (1844), consiste en la mesure des coûts et des bénéfices sociaux des projets d'investissement publics ou, plus généralement, des politiques publiques, afin d'en évaluer l'utilité sociale nette. Le calcul économique public peut ainsi être vu comme l'ensemble des théories et outils analytiques permettant l'évaluation socioéconomique des politiques publiques. L'objectif général de ce cours est de transmettre aux étudiants les fondements théoriques ainsi que la méthodologie du calcul économique public.

PRE-REQUIS

Microéconomie.

ORGANISATION GENERALE

20h de cours magistral.

PLAN DU COURS

1. Champ, objectifs et méthodologie du calcul économique public (4h)
2. Fondements conceptuels et microéconomiques du calcul économique public (6h)
3. L'évaluation des coûts et des bénéfices sociaux directs et indirects (6h)
4. Un des items suivants en complément: (4h)
 - a. La prise en compte de l'incertitude et la valeur de l'information
 - b. Le taux d'actualisation public
 - c. La prise en compte de la justice sociale

BIBLIOGRAPHIE

- Beaud, M. (2008). Le coût social marginal des fonds publics en France, *Annales d'Economie et de Statistique*, N°90, pp. 215-232.
- Beaud, M., Blayac, T., Bougette, P., Khoudmi, S. Mahenc, P., Mussard, S. (2014). *Estimation du coût d'opportunité des fonds publics pour l'économie française*, Etudes et Synthèses LAMETA n°2014-01.
- Boardman, A., Greenberg, D., Vining, A., and Weimer, D. (2018). *Cost-benefit analysis: concepts and practice*. Cambridge University Press.
- Dupuit, J. (1844). De la mesure de l'utilité des travaux publics, *Annales des Ponts et Chaussées*, vol. 8, n° 116, p. 332-375. Reproduit dans la *Revue française d'économie*, vol. 10, n° 2, 1995, pp. 55-94.
- Quinet, E. (2013). *Evaluation socioéconomique des investissements publics*, Commissariat général à la stratégie et à la prospective.

RESPONSABLE DU COURS

Grégory Akermann, INRAE, UMR Innovation - gregori.akermann@inrae.fr

OBJECTIFS

Cet enseignement vise à initier les étudiants aux cadres d'analyse développés en sociologie et anthropologie pour appréhender les activités économiques.

S'adressant à un public d'économistes, il met l'accent sur les relations changeantes qui ont été établies entre la sociologie et les sciences économiques, et sur les différences de méthodes et de théories de l'action qui les caractérisent encore aujourd'hui. Dans cette perspective, une clarification de la position des économistes « hétérodoxes » est également effectuée.

Un second objectif est de présenter les auteurs (Weber, Mauss, Parsons, Polanyi, Zelizer, Callon...), les cadres théoriques (néo-institutionnalisme sociologique, théorie de l'acteur-réseau, économie des conventions...) et les concepts centraux (don contre-don, encastrement, institutions...) de la sociologie économique. Le choix a été fait d'opérer un panorama large. L'enseignement est alors pensé comme un guide pratique permettant aux étudiants de se repérer, de positionner et d'articuler les différentes approches. Il n'est en revanche pas pensé pour se suffire à lui-même et les étudiants seront amenés à lire les textes ou visionner les vidéos associés aux différents moments du cours. Pour cela, un diaporama avec de nombreux liens hypertextes, pour l'essentiel en libre-accès, a été constitué.

ORGANISATION GÉNÉRALE

Un enseignement principal de 14h est assuré par G.Akermann :

- Séance 1. Economie et sociologie : une histoire en quatre temps
- Séance 2. Au-delà du marché : pluralité des modes d'échange et des systèmes économiques
- Séances 3, 4 et 5. Les conditions d'encastrement des marchés concrets : diversité des modalités d'organisation et théorie de l'action (2*2h)
- Séance 6. Les forces du marché

BIBLIOGRAPHIE

Outre les références citées au fil des cours, les élèves peuvent se référer à trois manuels :

Bernard de Raymond A., Chauvin P.-M., 2014. Sociologie économique : histoire et courants contemporains. Paris : Coursus, Armand Colin
Le Velly R., 2012. Sociologie du marché. Paris : Repères, La découverte
Steiner P., 2011. Sociologie économique. Paris : Repères, La découverte

RESPONSABLE DU COURS

Myriam Kessari, CIHEAM-IAMM, UMR MOISA – kessari@iamm.fr

Florent Saucède, Institut Agro Montpellier, UMR MOISA – florent.saucede@supagro.fr

OBJECTIFS

Cet enseignement doit préparer les étudiants aux approches mobilisées en sciences de gestion. Ils pourront ainsi appréhender les modules de spécialisation et séminaires suivants qui mobilisent les concepts et théories gestionnaires.

L'objectif est de donner les bases permettant de situer cette discipline et en particulier son histoire, ses évolutions et les principaux auteurs qui la construisent.

Le cours propose un format mixant les pédagogies alternatives, notamment le recours au jeu pour permettre aux étudiants d'appréhender par eux-mêmes des concepts complexes, et des pédagogies plus classiques permettant aussi d'ancrer les acquis.

ORGANISATION GÉNÉRALE

14 Heures de CM.

PLAN

Un enseignement principal de 14h est assuré par M. Kessari et F. Saucède :

- Séance 1. Introduction – comprendre les enjeux de la gestion par le jeu (2h)
- Séance 2. Épistémologie d'une science récente (2h)
- Séances 3-4-5-6. Voyage en pays gestionnaire – jeu à l'échelle la classe pour la construction d'un document commun de référence
- Séance 7. Conclusion et approches critiques en management (2h)

BIBLIOGRAPHIE

Outre les références citées au fil des cours, les élèves peuvent se référer à deux manuels :

Ageron, B., Lavastre, O., & Carbone, V. (2016). *Les grands auteurs en logistique et Supply Chain Management*. Éditions EMS.

Belin-Munier, C. (2008). Etat de la recherche sur le supply chain management et sa performance: une revue de la littérature récente. *Logistique & Management*, 16(2), 17-29.

Benchemam, F., & Galindo, G. (2013). *Gestion des ressources humaines*. Gualino éditeur.

Boissin, J. P., Castagnos, J. C., Guieu, G., & De Looze, M. A. (1999). La structuration de la recherche francophone en stratégie: une analyse bibliographique. *Finance Contrôle Stratégie*, 2(3), 63-85.

Cochoy, F. (2001). Le marketing, ou la ruse de l'économie. *Politix*, 14(53), 175-201.

Gond, J. P., & Mercier, S. (2006). La théorie des parties prenantes. *Encyclopédie des ressources humaines*, 2, 917-925

Gripsrud, G., Jahre, M., & Persson, G. (2006). Supply chain management–back to the future?. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*.

Loilier, T., & Tellier, A. (2020). *Les grands auteurs en stratégie*. Éditions EMS.

Louart, P. (2003). Les acteurs de la GRH. *Encyclopédie des ressources humaines*, 203-215.

Jolibert, A. (2016). *Les grands auteurs en Marketing*. France. EMS - Editions Management et Société

Martinet, A. C., & Pesqueux, Y. (2013). *Épistémologie des sciences de gestion*. Vuibert

Mentzer, J. T., DeWitt, W., Keebler, J. S., Min, S., Nix, N. W., Smith, C. D., & Zacharia, Z. G. (2001). Définir le supply chain management. *Logistique & Management*, 9(2), 3-18.

Mintzberg, H. (1980). Structure in 5's: A Synthesis of the Research on Organization Design. *Management science*, 26(3), 322-341.

Plane, J. M. (2016). *Management des organisations*-4e ed.: Théories, concepts, performances. Dunod.

Shaw, E. H., & Jones, D. B. (2005). A history of schools of marketing thought. *Marketing theory*, 5(3), 239-281.

RESPONSABLE DU COURS

Lucie Sirieix, Institut Agro Montpellier, UMR Moisa – lucie.sirieix@supagro.fr

Autres intervenants : Nicolas Bricas (CIRAD, UMR MOISA), Sandrine Costa (INRAe, UMR MOISA), Nicole Darmon (INRAe, UMR MOISA), Caroline Méjean (INRAe, UMR MOISA), Florent Saucède (Institut Agro Montpellier, UMR MOISA)

OBJECTIFS

Cette spécialisation a pour but de permettre aux étudiants de :

- Découvrir l'analyse des représentations et comportements alimentaires par des approches issues du marketing mais aussi de l'économie, de la psychologie, de la sociologie, et de la nutrition.
- Actualiser leur connaissance sur les débats relatifs à la durabilité des systèmes alimentaires.

ORGANISATION GÉNÉRALE

Le cours sera articulé en deux grandes parties consacrées pour la première aux concepts et méthodes de recherche appliqués au champ de l'alimentation; pour la deuxième aux questions posées par la durabilité et l'influence de sa prise en compte dans les études.

PLAN DU COURS

1. Concepts et méthodes de recherche appliqués à l'alimentation (6h)

- Introduction. Comportement d'achat et modèles de choix (L. Sirieix, 2h)
- Des études sur le comportement de l'acheteur aux études sur la consommation (L. Sirieix, 2h)
- Différentes approches de l'alimentation. Les déterminants du régime alimentaire (C. Méjean, 2h)

2. La durabilité : questions posées et prise en compte dans les études (14h)

- Des achats aux pratiques durables, l'apport des théories des pratiques (L. Sirieix, 2h)
- Critique des approches du développement durable par l'information/sensibilisation et la responsabilisation des consommateurs (N. Bricas, 2h)
- Intégration de la nutrition dans l'alimentation durable (N. Darmon, 2h)
- Dynamiques de distribution et impacts sur la durabilité de l'alimentation (F. Saucède, 2h)
- Projets et approches bioéconomiques : quelles incidences ont les projets bioéconomiques sur le comportement des consommateurs ? (S. Costa, 2h)
- Comment la bioéconomie invite à repenser l'analyse du comportement des consommateurs ? (S. Costa, 2h)
- Conclusion (L. Sirieix, 2h)

BIBLIOGRAPHIE

Fischler, C., Masson, E. (2008). Manger, Français, Européens et Américains face à l'alimentation. Paris : Odile Jacob.

Zaccaï, Edwin, ed. (2007). Sustainable consumption, ecology and fair trade. London and New York : Routledge.

Poulain, J.P. (2002). Sociologies de l'alimentation. Paris : PUF.

Aurier, Ph., Sirieix, L. (2016). Le marketing des produits agroalimentaires. Dunod, 3^{ème} édition.

Rapport Dualine (2011), C Esnouf, M Russell et N. Bricas eds, Durabilité et alimentation face à de nouveaux enjeux, Questions à la recherche

HLPE 2017. Nutrition et systèmes alimentaires. Rapport du Groupe d'experts de haut niveau sur la sécurité alimentaire et la nutrition du Comité de la sécurité alimentaire mondiale. Rome.

RESPONSABLES DU COURS

Pasquale Lubello, Institut Agro Montpellier, UMR MOISA – pasquale.lubello@supagro.fr
Sylvaine Lemeilleur, CIRAD, UMR MOISA – sylvaine.lemeilleur@cirad.fr

Autres intervenants : Franck Galtier (CIRAD, UMR MOISA), Paule Moustier (CIRAD, UMR MOISA), Myriam Kessari (CIHEAM-IAMM, UMR MOISA), Iciar Pavez (INRAE, UMR MOISA), Céline Dutilly

OBJECTIFS DU COURS

L'objectif de ce cours est de présenter quelques grandes applications au secteur agricole et agroalimentaire, du cours d'économie institutionnelle (TC31). Il est de montrer comment mobiliser les fondements théoriques présentés en tronc commun pour analyser au niveau micro-économique des dispositifs de coordination de type marchand, contractuel, ...

Les dispositifs de coordination étudiés dans la Spé 2 sont relatifs aux systèmes agroalimentaires, notamment dans les Pays en Développement (exploitations agricoles familiales, filières de produits tropicaux ou méditerranéens). Ces exemples de coordination ont été choisis en fonction de leur pertinence sociale et économique mais également en fonction des travaux de recherche en cours dans l'UMR MOISA. On étudiera successivement les Institutions de marché (systèmes d'information, dispositifs de certification), les Contrats de commercialisation (complets, incomplets, relationnels, enchâssés), ainsi que les éléments concernant les problèmes de foncier rural, de finance rurale et d'action collective pour la gestion des ressources naturelles dans les pays en développement. A noter que d'autres applications de l'Economie Institutionnelle aux problèmes de coordination sont présentées dans la Spé3. Elles concernent la thématique de l'action collective et les questions de gouvernance en particulier, que ce soit dans une organisation, entre organisations (alliances, Responsabilité Sociale des Entreprises) ou dans une filière. Seront par exemple abordées : la gouvernance coopérative, la place des consommateurs et producteurs dans la grande distribution ou dans les circuits alternatifs.

ORGANISATION GÉNÉRALE

10 séances de 2h qui combinent cadrage théorique, présentation de quelques textes de référence, et illustration avec quelques exemples tirés de la pratique des intervenants en matière de recherche et d'expertise.

PLAN DU COURS

1. Introduction : institutions et développement – concepts et théories. P. Lubello (2h)
2. Dépendance de sentier institutionnelle et commerce international – P. Lubello (2h)
3. Institutions de marché et rôle dans la circulation de l'information et l'allocation des ressources – F. Galtier (2h)
4. Transactions liées et contrats – P. Moustier (2h)
5. Coopératives et conventions – M. Kessari (2h)
6. TCT - Branche de la mesure et Commerce international – I. Pavez (2h)
7. Ressources communes intellectuelles et communs – S. Lemeilleur (2h)
8. Normes et dispositifs de qualification – S. Lemeilleur (2h)
9. Hybridation des modes de gouvernance / ecological economics – Céline Dutilly (2h)
10. A définir

PRÉ-REQUIS

Cours TC 31 Economie Institutionnelle

BIBLIOGRAPHIE

- Greif, A. (1993). Contract enforceability and economic institutions in early trade : the Maghribi traders' coalition. AER, vol 83 n° 3 : 525-48.
- Hoff, K., Braverman, A., Stiglitz, J. (1993). The economics of rural organisation. Theory, practice, and policy. New York : Oxford University Press.
- Jahn et al. (2005). The reliability of certification : quality labels as a consumer policy tool. Journal of Consumer Policy, 28(1), 53-73.
- North, D. (1990). Institutions, institutional change and economic performance. Cambridge : Cambridge University Press.
- Ostrom E. 1990. Governing the commons. The evolution of institutions for collective action. New-York, Cambridge University Press.
- Platteau, J.P. (2000). Institutions, social norms, and economic development. Amsterdam : Harwood Academic Publishers.
- Richman Barak, D. (2004). Firms, courts and reputation mechanisms : towards a positive theory of private ordering. Essay.
- Smith, V. (1982). Markets as economizers of information : experimental examination of the "Hayek hypothesis". Economic Inquiry 20 : 165-179.
- Sykuta, M. and Cook, M. (2001). A new institutional economics approach to contracts and cooperatives. AJAE 83(5), 1266-1272.

RESPONSABLE DU COURS

Myriam Kessari, CIHEAM-IAMM, UMR MOISA – kessari@iamm.fr

Autres intervenants : Foued Cheriet (Institut Agro Montpellier, UMR MOISA), Louis-Antoine Saïsset (Institut Agro Montpellier, UMR MOISA), Florent Saucède (Institut Agro Montpellier, UMR MOISA), Leïla Temri (Institut Agro Montpellier, UMR MOISA)

OBJECTIFS

Les questions de coordination au sein des filières et en particulier entre les différentes organisations ; et les organisations et leurs parties prenantes font l'objet de cette spécialisation. Dans une perspective de durabilité qu'elle soit économique, environnementale et/ou sociale, les acteurs modifient leurs interactions et participent ainsi au renouvellement de la gouvernance des filières. Cela peut prendre des formes tout à fait variées et la spécialisation a pour objectif d'inviter les étudiants à appréhender la diversité des interactions possibles au sein des filières avec des perspectives très différentes : des entreprises (PME comme grandes entreprises de la distribution) aux organisations de l'Economie Sociale et Solidaire que sont les coopératives ou bien encore certaines formes de circuits courts.

L'étude des questions de coordination et de gouvernance, à travers la présentation de cas, fait ainsi suite au TC31 tout en complétant l'approche par la mobilisation des apports des sciences de gestion.

La question de la durabilité des filières et des organisations constituera un autre élément clef de cette spécialisation : en effet, différents exemples d'inscription dans la durabilité seront développés avec des entrées allant de la Responsabilité Sociale des Entreprises à la mise en place de nouveaux circuits de distribution (cas des AMAP ou sous une autre forme dans la grande distribution, cas des magasins de producteurs, ...).

Cette spécialisation sera conclue par une séance de mise en dialogue de l'ensemble des interventions, bouclant ainsi sur la diversité des formes d'organisations, de leur potentielle participation à la durabilité des systèmes alimentaires et de leurs limites. Cette séance sera l'occasion de restitution de travaux de groupes réalisés à partir d'études de cas, permettant ainsi aux étudiants d'analyser en détail des organisations et initiatives intéressantes mais aussi de parler aux autres étudiants du cas qu'ils ont choisi et de leur analyse.

PRÉ-REQUIS

TC 31 Nouvelle économie institutionnelle

TC 14 Systèmes alimentaires

ORGANISATION GÉNÉRALE

7 séances de 4h ou 2h qui combinent cadrage théorique, présentations de cas, et enseignements tirés de la pratique des intervenants en matière de recherche et d'expertise liée à la coordination dans les filières.

PLAN DU COURS

1. Introduction à la spécialisation, Economie Sociale et Solidaire et stratégies collectives. M. Kessari (2h)
2. Relations inter-entreprises et coordination dans les filières. F. Cheriet (2h)
3. Organisations et coopératives pour la mise en marché des produits agricoles. L.A. Saïsset (4h)
4. Systèmes alimentaires alternatifs (des circuits courts aux filières territorialisées) : diversité de coordination et d'organisations. M. Kessari (4h)
5. Responsabilité Sociale des Entreprises et parties prenantes. L. Temri (4h)
6. Réappropriation de la grande distribution par les consommateurs. F. Saucède (2h)
7. Conclusion de la spécialisation. M.Kessari (2h)

BIBLIOGRAPHIE

- Cheriet F., (2010), Modèle d'Uppsala et implantation des firmes multinationales agroalimentaires, Revue française de gestion, 2010/2 (n° 201)
- Palpacuer F. et Balas N., (2010), Comment penser l'entreprise dans la mondialisation ? Revue française de gestion, 2010/2 (n° 201)
- Filippi M, et Triboulet P., (2013), Les déterminants de l'intensité des alliances capitalistiques entre groupes coopératifs agricoles, Revue d'Économie Régionale & Urbaine 2013/5
- Pavie X., (2012), Innovation responsable. Stratégie et levier de croissance des organisations, Editions Eyrolles
- Temri L., Giordano-Riviere G., Kessari M.E., (2015), Innovation et responsabilité sociale des entreprises (RSE) dans les entreprises agroalimentaires du Languedoc-Roussillon : le rôle de la performance économique, Innovation/Journal of Economic Innovation, n°46, pp. 115-139
- Von schomberg R., (2011), Prospects for Technology Assessment in a framework of responsible research and innovation, in: M. Dusseldorp and R. Beecroft (eds). Technikfolgenabschätzen lehren: Bildungspotenziale transdisziplinärer Methoden, Wiesbaden: Vs Verlag
- Kessari M., Joly C., Jaeck M. & Jaouen A., (2016), Comment concilier durablement performance économique et performance sociale ? Exploration d'un réseau de magasins de producteurs, La Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion. 278-279:63-78
- Forssell, S., & Lankoski, L., (2015), The sustainability promise of alternative food networks: An examination through "alternative" characteristics, Agriculture and Human Values 32(1), 63-75.
- Chiffolleau et al., (2019), The participatory construction of new economic models in short food supply chains, Journal of rural studies, 8(182-190)
- Yami, S., (2006), Fondements et perspectives des stratégies collectives. Revue française de gestion, n° 167(8), 91-104. doi:10.3166/rfg.167.91-104.

RESPONSABLE DU COURS

Philippe Mahenc, Université de Montpellier, UMR CEE-M – philippe.mahenc@umontpellier.fr

OBJECTIFS DU COURS

Une entreprise qui produit et vend des biens « écologiques » (de bonne qualité environnementale) est mieux informée que les consommateurs sur l'impact réel de sa production sur l'environnement. Cette asymétrie d'information peut perturber l'efficacité du marché en suscitant deux types de comportements opportunistes de la part des entreprises : l'un est appelé "sélection adverse" et l'autre "aléa moral". Ils reviennent à tromper les consommateurs soit sur une caractéristique écologique du produit, soit sur l'effort déployé en faveur de l'environnement. Il existe divers types de certification destinés à corriger les tentatives de bluff ou de fraude. Des labels « verts » sont apposés sur les marchandises ou les services pour mieux informer les consommateurs et garantir une bonne tenue environnementale des produits.

Toutefois, la certification ne parvient pas toujours à transmettre aux consommateurs une information crédible. D'autres signaux, comme le prix des produits, peuvent alors servir à communiquer de l'information sur la nature écologique des produits.

Dans ce cours, nous montrons que les labels verts sont utilisés par les entreprises de manière stratégique pour différencier les produits écologiques des produits conventionnels. Ensuite, nous étudions le fonctionnement et la crédibilité d'autres signaux sur le marché, tels que les prix.

ORGANISATION GÉNÉRALE ET PLAN

20 heures de cours

1. Le label environnemental, stratégie de différenciation des produits
 - 1.1. Amélioration de la qualité par un service environnemental
 - 1.2. Réduction d'externalités négatives
 - 1.3. Différenciation par un label et concurrence en prix
 - 1.4. Le choix de la qualité environnementale en régime de concurrence en prix (en option)
2. Problème d'information et crédibilité du label environnemental
 - 2.1. Signal en prix de la qualité environnementale
 - 2.2. Signal crédible à long terme
 - 2.3. Aléa moral et réputation

BIBLIOGRAPHIE

Il est utile de consulter les manuels de références suivants

- Environmental Economics de C. D. Kolstad, chez Oxford University Press.
- Industrial Organization de Oz Shy, chez MIT Press.
- Environmental Economics de J. F. Shogren, B. White et N. Hanley chez Palgrave Macmillan.

RESPONSABLE DU COURS

Nicolas Quérou, chercheur CNRS, UMR CEE-M, nicolas.querou@umontpellier.fr

OBJECTIFS

Ce cours est une introduction à l'analyse économique de la gestion des ressources naturelles renouvelables (ressources halieutiques, forêts) et à l'économie de la biodiversité. Les problèmes économiques liés à la gestion des ressources naturelles renouvelables présentent trois caractéristiques fondamentales. D'abord, ils sont intrinsèquement dynamiques : la dimension temporelle est centrale dans la gestion des ressources naturelles. Ensuite, ces problèmes constituent un terrain propice aux externalités et aux défaillances de marché sous-jacentes. Enfin, la notion de rente économique fait partie intégrante de leur analyse. Pour les problèmes économiques liés à la biodiversité, ils nécessitent tout d'abord de clarifier la notion de biodiversité et de prendre en compte son impact sur les écosystèmes, afin de comprendre les externalités et défaillances de marché sous-jacentes aux problèmes de sa gestion. Ce cours s'appuiera sur les ouvrages et articles scientifiques de référence afin d'introduire et discuter les concepts de ressource en propriété commune, d'efficacité statique et dynamique, de droits de propriété, de défaillance de marché, de loi de croissance des populations, d'extinction, de valeur non marchande, de comportements stratégiques, d'actualisation temporelle, d'indice de biodiversité. Il traitera également du rôle des instruments traditionnels de l'analyse économique, quotas échangeables, taxes et subventions, paiements pour services écosystémiques, pour la gestion la plus efficace possible des ressources naturelles renouvelables et de la biodiversité.

PRÉ-REQUIS

Bases de micro-économie et d'économie publique et TC22 – Modélisation mathématiques

ORGANISATION GÉNÉRALE

20 heures de cours

BIBLIOGRAPHIE (PARTIELLE)

- Dasgupta, P., and G. Heal. (1979). *Economic Theory and Exhaustible Resources*. Cambridge, England: Cambridge University Press.
- Hartwick, J. M. and N. Olewiler (1986). *The Economics of Natural Resource Use*. New York, Harper and Row.
- Pearce, D.W. and R.K. Turner (1990). *Economics of natural resources and the environment*. London : Harvester Wheatsheaf.
- Perman, R., Ma Y., J. McGilvray and M. Common (2003). *Natural Resource and environmental economics*. Pearson Education, 3rd edition.
- Rotillon, G. (2005). *Économie des ressources naturelles*. Paris : Editions La Découverte, collection Repères.

TD APPUI À LA MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE

OBJECTIFS

Ce TD de 16h a pour objectif de vous préparer au travail que vous aurez à faire durant votre mémoire de recherche. Il vous familiarisera avec les techniques de base liées à un travail de recherche :

1. Savoir-faire une recherche documentaire efficace : recherche sur les bases de données en sciences sociales, utilisation du portail des ressources documentaires de l'Inrae-Institut Agro de Montpellier
2. Savoir citer et établir une liste bibliographique : règles de présentation, sensibilisation au plagiat, utilisation du logiciel libre de gestion bibliographique Zotero
3. Mener une analyse bibliographique : comment remonter aux auteurs principaux, comment cadrer le sujet, comment sélectionner les apports importants
4. Savoir définir et mettre en œuvre une démarche scientifique
5. Savoir rédiger un commentaire de texte et une synthèse
6. Savoir lire un article de recherche en étant capable de restituer les idées importantes : présentation de l'auteur et de la revue, de la théorie correspondante, méthodologie et résultats importants
7. Les principales règles à respecter lorsqu'on écrit et on soumet un article de recherche à une revue

Il vous sera demandé de pratiquer avec des exercices en classe ou à la maison et une mise en commun en cours.

PRÉ-REQUIS

Lire un article d'économie en anglais

PLAN DU COURS

1. La démarche de recherche - J-M. Salles - 4h TD
2. Conduire une recherche documentaire et présentation des ressources / Règles bibliographiques - Sensibilisation au plagiat - JW.Schleich - (2h) TD
3. Comment mener et écrire une revue bibliographique » - R. Préget - 2h TD
4. Le web scientifique et ses applications avec les outils d'intelligence artificielle - JW.Schleich - (2h) TD
5. Comment lire et présenter un article de recherche - R. Préget - 4h TD
6. Formation au logiciel Zotero - JW.Schleich - (2h) TD