

UNE EXPERTISE COMMERCIALE DE HAUT NIVEAU AU SERVICE DE LA FILIÈRE VIGNE ET VIN



**FORMATION
PROFESSIONNALISANTE**



**89,5%
TAUX D'INSERTION**
6 mois après diplôme



**31 K€
SALAIRE BRUT
ANNUEL EN MOYENNE**
à 12 mois



**400
ALUMNI**
dans le monde

L'ESSENTIEL

- Le Master 2 Commerce des vins forme des cadres commerciaux spécialisés dans le secteur viti-vinicole national et international, possédant un haut niveau d'expertise fondé sur des compétences en commerce, en marketing, en négociation et en management,
- L'animation pédagogique du diplôme se fait sous la responsabilité d'enseignants-chercheurs de l'Université de Montpellier et du Pôle Vigne & Vin de l'Institut Agro, spécialisés dans l'étude du secteur viti-vinicole national et international,
- Une formation à dimension internationale par certaines unités d'enseignement en anglais, par le recrutement d'étudiants internationaux, par la possibilité d'effectuer des stages à l'international,
- Une formation à dimension professionnelle qui prépare aux métiers du commerce et du marketing du vin au sein de différentes structures, institutions et entreprises du secteur,
- Une formation avec de nombreux partenaires professionnels et institutionnels (Advin, Bonfils, Cave l'Ormarine, France Agrimer, Coop Fr, Agence Adocc, etc).

Co-responsables

Foued Cheriet - L'Institut Agro
Sarah Mussol - Université de Montpellier

Contact | jenna.roulier@umontpellier.fr

Assistante pédagogique

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Manager d'entreprises viticoles
- Responsable marketing dans le secteur viti-vinicole
- Responsable manager export
- Responsable commercial- marketing
- Chef de produits
- Directeur commercial / Directeur des ventes
- Acheteur en centrales de distribution
- Courtier en vins

CANDIDATURE

Prérequis

- Validation du Master 1 marketing-vente.
- Pour les autres candidats, l'accès au Master 2 suppose la validation d'un Master 1 (60 ECTS) dans les domaines de l'économie, de la gestion, des langues étrangères appliquées, de l'œnologie (DNOE), en agronomie, ou de diplômes étrangers équivalents, ou d'un titre équivalent à un titre professionnel de niveau I, ou à l'issue d'une expérience professionnelle validée, de préférence dans le secteur viti-vinicole (VAP/VAE).

Admission - Rentrée

- L'admission au Master 2 est proposée après étude du dossier (comportant les résultats universitaires précédents et une lettre de motivation). La motivation, le projet professionnel et les capacités du candidat à réussir sont également évalués. Un entretien est réalisé avant de prononcer l'admission définitive au Master 2.
- Le dépôt de dossier se fait via la plateforme «Mon Master» **avant le 30 avril.**