

Communiquer autrement pour mieux coopérer



Informations

Dates

Le 4 décembre 2025 et à la demande

Lieu

Campus de la Gaillarde

[2 Place Pierre Viala, 34000 Montpellier](#)

Public

Public large : toute personne souhaitant découvrir les techniques de communication non-violente, outil de communication centré sur la personne et le respect mutuel, pour gagner en sérénité et en efficacité dans sa vie professionnelle (et personnelle).

Responsables pédagogiques

Tin-Hinane Rahmoun

Lien web



Certification



L'article L.6316-4 II du code du travail reconnaît la qualité de l'établissement d'enseignement supérieur au titre des 4 catégories d'actions concourant au développement des compétences.

Contact

Valérie Verrier

Chargée de la promotion et du développement de la formation continue

E-mail : valerie.verrier@institut-agro.fr **Tél :** 07 82 72 63 89

Adresse : L'Institut Agro Montpellier – 2 place Pierre Viala
34 000 MONTPELLIER

SIRET : 130 026 222 00013

Maîtriser ses émotions et adopter une communication adaptée sont aujourd'hui des leviers essentiels pour améliorer sa performance professionnelle. Ces compétences transversales jouent un rôle crucial dans la qualité des relations de travail, en facilitant les échanges et en réduisant les tensions au sein des équipes. En développant ces aptitudes, chaque salarié peut non seulement renforcer sa confiance en soi, mais aussi contribuer à un environnement collaboratif plus harmonieux, favorisant ainsi une efficacité accrue tant sur le plan individuel que collectif.



Objectifs

- ☐ Mieux analyser les situations de communication, et ce qui se joue
- ☐ Identifier et formuler leurs émotions
- ☐ Exprimer leurs besoins
- ☐ Adopter une posture constructive : empathie, assertivité et écoute active
- ☐ Transformer les situations de désaccord ou de conflit en opportunités de dialogue

Contenu et programme

Découvrir une méthode de communication structurée

- Présentation de l'approche CNV
- Clarifier les étapes-clés du processus

Comprendre les mécanismes de la communication

- Détecter les obstacles à la communication et s'exercer à la reformulation
- Identifier certains freins en lien avec des automatismes, distinguer entre faits jugements et interprétation ou entre demande et exigence

Expérimenter l'intelligence émotionnelle pour se comprendre

- Développer son vocabulaire émotionnel
- Reconnaître les émotions comme des signaux
- Associer émotions et besoins non satisfaits

Communiquer autrement, adopter une posture constructive

- Formuler des demandes claires et s'exprimer avec assertivité
- Pratiquer l'écoute active

Gérer les situations difficiles pour passer du conflit au dialogue

- Développer sa réflexivité et prendre du recul
- Identifier les leviers favorables à une communication apaisée

Modalités pédagogiques

Les approches pédagogiques, principalement pratiques, s'appuient sur :

- Mises en situation et jeux de rôles ludiques autour de la communication et de la gestion des émotions
- Réflexions individuelles et collectives guidées par la maïeutique
- Exercices pratiques de communication, incluant des techniques inspirées du théâtre-forum

Prérequis

Avoir une bonne compréhension et expression orale en français.

Conditions d'admission

Le bulletin d'inscription est à compléter et à envoyer à sarah.hemici@supagro.fr

Dernière mise à jour - le 28 octobre 2025