

Fidéliser mes salariés : un enjeu majeur pour mon entreprise



Informations

Dates

20 et 21 novembre 2025 (2 jours)

Lieu

Domaine et Centre de Formation du Merle

[Route d'Arles, 13300 Salon-de-Provence](#)

Public

Agriculteurs, porteurs de projets agricoles, agri-ruraux, entreprises de travaux forestiers, agricoles, du paysage et du cheval (sauf celles du spectacle et les loueurs d'équidés), animateurs, citoyens, élus.

Responsable pédagogique

Victoria Degot-Garrel

Lien web**Certification**

L'article L.6316-4 II du code du travail reconnaît la qualité de l'établissement d'enseignement supérieur au titre des 4 catégories d'actions concourant au développement des compétences.

Contact

Valérie Verrier
Chargée de la promotion et du développement de la formation continue

E-mail : valerie.verrier@institut-agro.fr **Tél :** 07 82 72 63 89

Adresse : L'Institut Agro Montpellier - Campus La Gaillarde

2 place Pierre Viala - 34 000 MONTPELLIER

SIRET : 130 026 222 00013

En région PACA, plus de 13 000 emplois permanents et près de 11 000 emplois saisonniers sont proposés dans le secteur agricole. Les principales filières concernées sont la viticulture, le maraîchage, l'horticulture et l'élevage. Le recrutement et la gestion des ressources humaines sont des enjeux clés pour garantir de bonnes conditions de travail, renforcer la stabilité des entreprises et rendre les métiers agricoles plus attractifs.



Objectifs

Savoir mettre en place, dans son entreprise agricole, les meilleures conditions pour fidéliser ses salariés.

☐ Organisation et conditions de travail

Organiser un cadre sécurisé (durée, rythme...), mettre en place des conditions de vie attractives sur site pour faciliter l'intégration des saisonniers.

☐ Communication avec ses salariés

Maîtriser sa posture, transmettre des consignes claires, être à l'écoute des salariés.

Contenu et programme

- Introduction au modèle ComColors et à ses six types de personnalité
- Test de personnalité en amont (via lien ou QR code sécurisé)
- Identification des filtres de perception et leviers de motivation
- Études de cas adaptés au secteur agricole (turn-over, conflit de génération, etc.)
- Jeux de rôle et débriefs autour des styles de communication
- Élaboration d'un plan d'action personnalisé pour fidéliser ses salariés
- Intégration et communication dès l'accueil d'un nouveau collaborateur
- Découverte de l'application ComColors pour prolonger la formation de manière autonome (quiz, podcasts, visualisation du profil)

Modalités pédagogiques

- Apports théoriques, mises en situation.
- Méthodes pédagogiques réflexives, analyses des situations professionnelles.

Conditions d'admission

- Avoir répondu au test de personnalité ComColors (envoyé en amont)
- Avoir complété un court questionnaire d'auto-positionnement sur ses pratiques managériales (envoyé en même temps)
- Être en situation de management ou en lien direct avec une équipe salariée

A noter

La formation inclut l'accès à un test de personnalité ComColors en amont (valeur 70€ HT par participant), avec restitution collective intégrée au programme.

Chaque participant recevra son rapport personnalisé. Devis établi à part, en collaboration avec l'entreprise ComColors Digital.

6 à 12 personnes pour garantir l'interactivité et la restitution qualitative des profils ComColors.

Dans le cas où des participants encadrent une équipe, il est recommandé que les membres de leur équipe réalisent également le test ComColors. Cela permet de proposer par la suite **une cartographie d'équipe**, outil précieux pour ajuster le style de management, la communication interne et la répartition des rôles.

Ce service pourra faire l'objet **d'une proposition complémentaire (demande possible de financement individuelle Vivéa, OCAPIAT...)**.

En présentiel au Domaine du Merle (Salon de Provence)

Dernière mise à jour - le 29 octobre 2025