

Mettre toutes les chances de mon côté  
pour recruter efficacement  
un salarié



## Informations

**Dates**

A la demande (7h)

**Lieu**

Domaine et Centre de Formation du Merle

[Route d'Arles, 13300 Salon-de-Provence](#)

**Public**

Agriculteurs, porteurs de projets agricoles, agri-ruraux, entreprises de travaux forestiers, agricoles, du paysage et du cheval (sauf celles du spectacle et les loueurs d'équidés), animateurs, citoyens, élus

**Responsable  
pédagogique**

Patricia Castellano

**Lien web****Certification**

L'article L.6316-4 II du code du travail reconnaît la qualité de l'établissement d'enseignement supérieur au titre des 4 catégories d'actions concourant au développement des compétences.

# Contact

**Valérie Verrier,**

Chargée de la promotion et du développement de la formation continue

**E-mail :** [valerie.verrier@institut-agro.fr](mailto:valerie.verrier@institut-agro.fr) **Tél :** 07 82 72 63 89

**Adresse :** L'Institut Agro Montpellier – 2 place Pierre Viala Campus La Gaillarde  
34 000 MONTPELLIER

**SIRET :** 130 026 222 00013

En région PACA, plus de 13 000 emplois permanents et près de 11 000 emplois saisonniers sont proposés dans le secteur agricole. Les principales filières concernées sont la viticulture, le maraîchage, l'horticulture et l'élevage.

Le recrutement et la gestion des ressources humaines sont des enjeux clés pour garantir de bonnes conditions de travail, renforcer la stabilité des entreprises et rendre les métiers agricoles plus attractifs.

Une étude menée en 2021 a identifié les besoins en compétences des employeurs. Depuis, plusieurs formations ont été testées pour répondre à ces besoins. Aujourd'hui, le recrutement de salariés qualifiés reste un défi majeur pour les exploitations agricoles, les entreprises de travaux forestiers et agricoles, les sociétés du paysage et du secteur équin (hors spectacle et location de chevaux).



# Objectifs

- ☐ Analyser ses besoins et rédiger un profil de poste
- ☐ Identifier les partenaires de l'emploi et diffuser l'offre pour recruter (savoir où trouver un candidat, identifier comment relayer une offre d'emploi,...)
- ☐ Savoir conduire un entretien de recrutement pour trouver le bon salarié (savoir présenter de façon attractive son entreprise, identifier les bonnes questions à poser, identifier les compétences comportementales / motivations pour un recrutement durable...)
- ☐ Sécuriser le parcours d'intégration (règlementation et formalités administratives, conditions d'accueil, entretien de fin de période d'essai...)

# Contenu et programme

## Introduction et état des lieux

Cartographie des difficultés récurrentes, mise en contexte, enjeux RH et économiques

## Anticiper et préparer la saison : donner les clés pour organiser et valoriser l'emploi saisonnier en amont et mener des entretiens constructifs pour choisir la bonne ressource

Planifier les besoins de main d'œuvre, créer une fiche de poste claire et attractive, identifier les interlocuteurs référents sur l'exploitation, réflexion guidée sur les besoins logistiques récurrents (charte de bonne conduite, livret d'accueil)

Intégrer les différents types d'entretiens de recrutement, comprendre la relation au travail des nouvelles générations, développer ses compétences psychosociales pour comprendre et fidéliser les saisonniers

## Accueillir & intégrer efficacement : savoir structurer l'arrivée des saisonniers et les 48 premières heures

Remettre charte de bonne conduite et/ou livret d'accueil simplifié, faire visiter l'exploitation et expliquer les attentes (tâches, règles, horaires), favoriser les interactions pour encourager les questions (identifier un interlocuteur privilégié).

## Modalités pédagogiques

- Apports théoriques, mises en situation

## Conditions d'admission

- Être en activité ou en position de gestion d'une exploitation (chef d'exploitation, co-exploitant, gestionnaire)
- Avoir recours à des saisonniers de façon régulière ou envisager d'en recruter prochainement.
- Avoir une connaissance de base de son organisation interne (besoins RH, périodes de pics, conditions de travail)
- Volonté d'améliorer l'attractivité de son exploitation et d'adopter une démarche plus structurée dans l'accueil et la fidélisation
- Accès à un ordinateur/tablette ou cahier pour prise de notes
- Pouvoir disposer de quelques données de base (nombre de saisonniers, périodes critiques, conditions d'accueil actuelles) pour les exercices pratiques

## A noter

En présentiel au Domaine du Merle (Salon de Provence).

Le bulletin d'inscription est à compléter et à envoyer à [sarah.hemici@supagro.fr](mailto:sarah.hemici@supagro.fr)

*Dernière mise à jour - le 28 octobre 2025*