

## Profil de recrutement d'un/e Maître de Conférences en Marketing et consommation alimentaires

### **Affectation :**

- Département Sciences Économiques, Sociales et de Gestion
- UMR d'accueil privilégiée : MoISA ( Montpellier Interdisciplinary center on Sustainable Agri-food Systems)

### ***Intérêt de la thématique pour l'établissement***

Les transitions économiques, alimentaires, technologiques et agricoles actuellement engagées répondent à des défis sociétaux et environnementaux importants et questionnent également les contenus pédagogiques et les profils des enseignants-chercheurs. De plus en plus, les politiques publiques attribuent aux consommateurs la lourde responsabilité de sélectionner les offres les plus vertueuses, non seulement pour satisfaire leurs attentes mais également pour influencer la transformation des marchés par la demande. Les données de consommation montrent que ce type d'achat reste très minoritaire. Si les consommateurs souhaitent consommer plus «durable», ils évoluent dans un contexte socio-économique complexe, opaque et contraignant que même les professionnels des marchés et du marketing peinent à caractériser. Il est dès lors nécessaire, pour faciliter la transition vers une consommation alimentaire plus durable, de comprendre ce qui est désigné comme un fossé attitude-comportement. Face à cela, le marketing doit également se réinventer car les logiques privilégiant la performance commerciale ou financière, de façon déconnectée de ces nouveaux enjeux, sont désormais caduques et largement insuffisantes. Le « marketing durable » s'écarte de ces logiques pour comprendre ces nouveaux contextes de consommation et promouvoir des comportements capables d'accompagner et provoquer les changements nécessaires pour la mise en place et la pérennisation des transitions des systèmes agrialimentaires.

Proposer le recrutement d'un enseignant-chercheur en comportement du consommateur et marketing durable conforte la volonté de l'Institut Agro de former les ingénieurs des transitions agricoles, alimentaires et environnementales indispensables à l'évolution des systèmes agri-alimentaires. En ce sens, les recherches et les enseignements en comportement du consommateur et marketing durable qui seront développés au sein de l'Institut Agro permettront d'améliorer l'intégration des attentes et besoins de toutes les parties prenantes, en phase avec les défis sociétaux et environnementaux des entreprises du vivant et des pouvoirs publics en charge de l'alimentation.

Ce recrutement est nécessaire pour assurer la qualité de l'offre de formation et indispensable pour maintenir la notoriété académique de l'Institut Agro Montpellier dans ce domaine.

### ***Activités d'enseignement***

Le/la maître de conférences recruté/e permettra de développer de nouvelles compétences en marketing durable dans les formations, mais aussi de contribuer aux activités de formation portées par les enseignants-chercheurs en sciences de gestion de l'établissement. Il/elle devra assurer un enseignement annuel de 192 h eq. TD en grande partie réalisé dans les formations d'ingénieur agronome et ingénieur SAADS.

Les impératifs de la durabilité des systèmes alimentaires devront être intégrés dans ces cours afin de soutenir le développement, par les élèves, de compétences en matière d'accompagnement des transitions.

En première année (niveau L3), il/elle participera aux enseignements d'initiation à la gestion et au pilotage des organisations et des entreprises du secteur agricole et agro-alimentaire (stratégie, marketing, comptabilité, finance).

En deuxième année, il/elle participera aux enseignements de marketing au sein de la dominante « Produits Procédés Entreprises ».

En troisième année, il/elle poursuivra ces enseignements de marketing dans l'option IDÉAL et dans un module de l'option Agro-Managers dédié au Marketing. Il/elle participera également à la création et à l'animation d'un nouveau module « Marketing durable » en spécialisation de 3ème année Agro-managers.

Il/elle pourra également participer aux enseignements des masters co-accrédités avec l'Université de Montpellier : Management Commerce Vente dans l'Agroalimentaire (MCVA) ou Économie du développement agricole, de l'environnement et alimentation (Ecodeva).

Dans toutes ces formations, il/elle sera fortement impliqué/e dans l'encadrement des étudiants : stages et mémoires, projets d'élèves ingénieurs, projets finalisés des options de dernière année, etc.

### ***Activités de recherche***

L'UMR MoISA est l'unité envisagée pour l'accueil des travaux de recherche de la personne recrutée. En effet, cette UMR s'intéresse aux changements en matière de durabilité des systèmes alimentaires. Plus précisément le pôle Organisations, Stratégies, Acteurs (OSA) travaille sur les pratiques des acteurs, les formes organisationnelles et les modes de coordination, leurs changements et leur impact en matière de durabilité. Cette équipe accueille déjà 7 enseignants-chercheurs en sciences de gestion.

Le/la maître de conférences recruté/e sera incité/e à conduire des travaux de recherche en marketing et consommation alimentaire durables. Des applications au comportement des ménages en termes de gaspillage alimentaire, au développement du vrac et à l'économie circulaire seront par exemple appréciées, comme des travaux sur les innovations participant aux transitions des systèmes alimentaires. La recherche devra être motivée par des objectifs de qualité disciplinaire (publications, implication dans des projets de recherche), mais aussi par des finalités de développement (transfert et vulgarisation). L'animation d'événements scientifiques dédiés et de projets de recherche collective sur ces thématiques sera également attendue.

Une expérience de recherche sur les objets agricoles et alimentaires n'est pas obligatoirement requise, mais le/la candidat.e devra faire la preuve de son intérêt pour ces objets et de sa capacité à se projeter sur ceux-ci.

### ***Qualification et compétences***

Le/la maître de conférences recruté/e sera titulaire d'un doctorat en sciences de gestion, de préférence dans le domaine du marketing. Ses compétences scientifiques seront évaluées au regard de sa capacité à valoriser les résultats de ses travaux de recherche dans la communauté scientifique nationale et internationale.

Le/La candidat(e) devra être capable d'assurer des cours généraux en marketing et sciences de gestion, et des cours de marketing durable. Il/Elle devra se projeter sur des pédagogies par l'action (apprentissage par projet, jeux sérieux, jeux de rôle...) et de l'innovation pédagogique. Il/Elle devra être capable d'enseigner en français et en anglais. Autant pour les activités de recherche que de formation, une maîtrise des méthodologies quantitatives et qualitatives constituera un plus.

Il est également attendu une excellente capacité à s'intégrer au sein d'une équipe, incluant d'autres disciplines, en premier lieu en transformation agro-alimentaire, le sens des relations humaines et la capacité à tisser des liens avec le monde professionnel.

### **Contact**

- Mme Karine GAUCHE, Directrice département SESG - [karine.gauche@supagro.fr](mailto:karine.gauche@supagro.fr) - Tél : 04.99.61.24.75 ou 24.19

- Mme Carole SINFORT, Directrice de l'Institut Agro Montpellier, [carole.sinfort@supagro.fr](mailto:carole.sinfort@supagro.fr) – Tél : 04.99.61.24.57