

Fidéliser mes salariés : un enjeu majeur pour mon entreprise



Informations

Dates	A la demande (14 heures)
Lieu	Campus de la Gaillarde 2 Place Pierre Viala, 34000 Montpellier
Public	Salariés Demandeurs d'emploi Agriculteurs, porteurs de projets agricoles, agri-ruraux, entreprises de travaux forestiers, agricoles, du paysage et du cheval (sauf celles du spectacle et les loueurs d'équidés), animateurs, élus
Responsable pédagogique	Victoria Degot-Garrel

Lien web



Certification



L'article L.6316-4 II du code du travail reconnaît la qualité de l'établissement d'enseignement supérieur au titre des 4 catégories d'actions concourant au développement des compétences.

Contact

Pôle formation continue courte

E-mail : safco-formations-courtes@institut-agro.fr Tél : 04 99 61 30 27

Adresse : L'Institut Agro Montpellier – 2 place Pierre Viala Campus La Gaillarde
34 000 MONTPELLIER

SIRET : 130 026 222 00013

D'après l'Agreste, l'organisme de statistique du ministère de l'Agriculture, le secteur agricole compte en France plus de 400 000 salariés permanents et donne lieu chaque année à près de 800 000 contrats saisonniers pour répondre aux besoins des récoltes. Les principales filières concernées sont la viticulture, le maraîchage, l'horticulture et l'élevage. Le recrutement et la gestion des ressources humaines sont des enjeux clés pour garantir de bonnes conditions de travail, renforcer la stabilité des entreprises et rendre les métiers agricoles plus attractifs.

Objectifs



Savoir mettre en place, dans son entreprise agricole, les meilleures conditions pour fidéliser ses salariés.

☐ Organisation et conditions de travail

Organiser un cadre sécurisé (durée, rythme...), mettre en place des conditions de vie attractives sur site pour faciliter l'intégration des saisonniers.

☐ Communication avec ses salariés

Maîtriser sa posture, transmettre des consignes claires, être à l'écoute des salariés.

Contenu et programme

- Introduction au modèle ComColors et à ses six types de personnalité
- Test de personnalité en amont (via lien ou QR code sécurisé)
- Identification des filtres de perception et leviers de motivation
- Études de cas adaptés au secteur agricole (turn-over, conflit de génération, etc.)
- Jeux de rôle et débriefs autour des styles de communication
- Élaboration d'un plan d'action personnalisé pour fidéliser ses salariés
- Intégration et communication dès l'accueil d'un nouveau collaborateur
- Découverte de l'application ComColors pour prolonger la formation de manière autonome (quiz, podcasts, visualisation du profil)

Modalités pédagogiques

- Apports théoriques, mises en situation.
- Méthodes pédagogiques réflexives, analyses des situations professionnelles.

Conditions d'admission

Avoir répondu au test de personnalité ComColors (envoyé en amont)

Avoir complété un court questionnaire d'auto-positionnement sur ses pratiques managériales (envoyé en même temps)

Être en situation de management ou en lien direct avec une équipe salariée. Il est recommandé que les membres de leur équipe réalisent également le test ComColors. Cela permet de proposer par la suite une cartographie d'équipe, outil précieux pour ajuster le style de management, la communication interne et la répartition des rôles.

A noter

Cette formation est proposée en intra-entreprise pour des groupes de 10 personnes.
Contactez-nous pour fixer une date et obtenir un devis.

Dernière mise à jour - le 8 juillet 2026